

UNA PROFESSIONE
SOTTO I RIFLETTORI,
OGGI PIÙ CHE MAI!

16 OTTOBRE
2009
ENTE FIERA DI VICENZA

COMPETIZIONE
ETICA
COMUNICAZIONE



UN'ESPERIENZA DA VALORIZZARE, UNA FORMAZIONE
DA AGGIORNARE, UN VALORE DA COMUNICARE.

Politici, imprenditori e professionisti si incontrano
per fare il punto sulle nuove realtà economiche
e sul ruolo dell'ODCEC.

PROMOSSO DA

ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE



IN COLLABORAZIONE CON

GRUPPO **24** ORE

WORKSHOP A CURA DI



MEDIA PARTNER

TOPLEGAL

SPONSOR TECNICO

NESPRESSO

PROGRAMMA DELLA GIORNATA

Welcome Coffee In collaborazione con Nespresso

TEMA	RELATORE	RUOLO	TIME
Welcome	Dante Carolo	Presidente Associazione Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili delle Tre Venezie	9.30
Welcome	Athos Santolin	Presidente Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili Provincia di Vicenza	9.40
Welcome	Giuliano Bond	Membro del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	9.50
Introduzione	Claudio Siciliotti	Presidente del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	10.00
Moderatore del dibattito	Red Ronnie	Moderatore	
Gli sviluppi Istituzionali - Il ruolo dei commercialisti	Maurizio Lupi	Vicepresidente della Camera dei Deputati	
Il ruolo dei commercialisti per far fronte ai bisogni dell'impresa	Andrea Tomat	Presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Treviso (in attesa di conferma)	
I bisogni delle banche e il ruolo dei commercialisti	Laura Zaccaria	Responsabile della Funzione Bilancio, Vigilanza e Tributario dell'ABI	
La Borsa l'AIM e il ruolo dei commercialisti	Luca Peyrano	Head of Italy & Continental Europe Borsa Italiana, London Stock Exchange Group	
Il ruolo dei commercialisti il private equity e il venture capital	Stefano Tanzi	Consigliere AIFI e Presidente della Commissione Mid Market	

TEMA	RELATORE	RUOLO	TIME
Il ruolo dei commercialisti il private equity e il venture capital	Stefano Tanzi	Consigliere AIFI e Presidente della Commissione Mid Market	
Le strategie di sviluppo e le esigenze dei grandi studi legali	Giovanni Lega	Presidente ASLA	
Il punto di vista dei media – La carta stampata	Alessandro Platerotti	Caporedattore della sezione Finanza e Mercati de Il Sole 24 Ore	
Il punto di vista dei media – Il broadcasting	Antonio Preziosi	Direttore GR1	
Etica e mondo economico	Luciano Padovese	Docente nello Studio Teologico di Pordenone. Presiede il comitato etico del Cro di Aviano ed è giudice presso il Tribunale Ecclesiastico Triveneto	
L'etica nella professione	Stefano Marchese	Membro del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	
All'attacco dell'agenda politica	Luciano Berzè	Membro del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili	
L'Ordine: limite od opportunità?	Marco Pezzetta	Presidente della Conferenza Permanente degli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili delle Tre Venezie e Presidente ODCEC di Udine	
Il punto di vista dei media - La comunicazione professionale	A. Scaringella	Fondatore di Top Legal	

I WORKSHOP

Come il convegno intende fornire un quadro quanto più generale e degli spunti di riflessione per affrontare il proprio ruolo professionale così i workshop saranno costruiti su argomenti tecnici illustrando soluzioni e opportunità di business.

I workshop in programma (che saranno ripetuti in due sessioni alle ore 14.30 e alle 15.45) sono i seguenti:

Workshop 1

Marketing Organizzazione e Comunicazione

TITOLO	RELATORE	RUOLO	TIME 14.30
Cosa significa il marketing nei servizi professionali	Carolina Guerini	E' Professore associato Università Carlo Cattaneo di Castellanza	
Il mercato della comunicazione Legale	Aldo Scaringella	Direttore Top legal	
Le directories e I media nella comunicazione dei servizi professionali	M.A. Catarozzo	Responsabile directory legale Il Sole 24 Ore	
Organizzarsi per il marketing: non può esistere marketing senza organizzazione né organizzazione senza marketing	Giuseppe Graffi Brunoro	Dottore commercialista in Udine, Managing Partner di "Ardito, Cojutti, Corciulo, Graffi Brunoro, Zilli – dottori commercialisti e associati", docente master Professionista24 e partner di Intuitus Srl	

Ripetuto alle 15.45

Workshop 2

Innovazione di processo

Il workshop analizza i modelli di innovazione collegati con la professione. Nel dettaglio sarà analizzata l'innovazione di processo che permette di rendere servizi evoluti con risparmi di tempi e di costi.

TITOLO	RELATORE	RUOLO	TIME 14.30
Posta Elettronica Certificata: una nuova opportunità per aumentare l'efficienza di professionisti e imprese. Presentazione di un nuovo strumento software che integra automaticamente i documenti PEC con tutti gli altri documenti aziendali e ne gestisce la conservazione sostitutiva	Andrea Venturato	SIAV	

Ripetuto alle 15.45

Workshop 3

I servizi Fiduciari

Il workshop analizza la tematica della gestione fiduciaria indicando i vantaggi e fornendo soluzioni per specifiche problematiche.

TITOLO	RELATORE	RUOLO	TIME 14.30
Il trust nella programmazione patrimoniale familiare e aziendale	Avv.to G. Cugini Avv.to P. Chiarelli Dott.ssa M. Manna	Collaboratore Delta Erre Consigliere Delta Erre Consigliere Delta Erre	

Ripetuto alle 15.45

Workshop 4

Finanza d'impresa

Il contributo dei Commercialisti è fondamentale per costruire un sistema di garanzia per il credito a favore delle aziende perché nessuno, meglio di chi condivide quotidianamente i bisogni e le ambizioni di un'attività imprenditoriale, può contribuire a sostenerla in momenti di difficoltà, incoraggiandone la crescita e lo sviluppo.

TITOLO	RELATORE	RUOLO	TIME 14.30
Strumenti di credito e garanzia per far diventare grandi le PMI	Dott. A. Milanese	Direttore Confidi Prof	

Ripetuto alle 15.45

Workshop 5

Finanza agevolata

L'incontro ha l'obiettivo di approfondire tematiche attuali, rispetto al possibile utilizzo di strumenti ordinari e/o Agevolati al fine di individuare le coperture finanziarie di supporto alle imprese.

TITOLO	RELATORE	RUOLO	TIME 14.30
"RIORDINARE LE IDEE " Le nostre imprese hanno bisogno di informazioni chiare per fare scelte adeguate. La scommessa per il futuro? Innovazione-Internazionalizzazione-Formazione	Roberto Furini	AD. Warrant Group	

Ripetuto alle 15.45